



art in silver | barcelona

Introducción	5	Introduction
Invertir en Joyería	7	Investing in jewellery
AS art in silver, la mejor opción	9	AS art in silver, the best option
¿Qué es GROUP AS?	11	What is GROUP AS?
Diseño y estilo	25	Design and style
Proceso creativo	27	Creative process
Marketing	37	Marketing
Tener una licencia de marca de GROUP AS	49	GROUP AS's trademark licence
¿Qué busca GROUP AS?	50	What is GROUP AS looking for?
¿Qué ofrece GROUP AS?	51	What does GROUP AS offer?
Garantías	53	Guarantees
La licencia de marca	55	The trademark licence
Contacto	62	Contact
Organigrama	63	Organizational Chart



Introducción Introduction

Bienvenidos a **AS art in silver**. A lo largo de este dossier, vamos a presentarle los detalles de la marca Española de joyería en plata, con proyección internacional.

En este dossier encontrará toda la información necesaria para entender la política, el funcionamiento y los detalles de **AS art in silver** como licencia de marca, y las ventajas que tiene para el inversor.

Únase a la empresa **GROUP AS** y gane un negocio moderno, fresco y seguro.

Welcome to **AS art in silver**. Along this dossier we are introducing you to the details of the Spanish brand of silver jewellery with international market projection.

In this dossier you will find all the information you need in order to understand the policy, the functioning and the details of **AS art in silver** as a trademark licence and the advantages it has for the investor.

Join the company **GROUP AS** and gain a modern, fresh and secure business.



Invertir en joyería Investing in jewellery

La venta de plata en joyería se va a disparar en los próximos años. La crisis mundial está incrementando el valor de los metales preciosos al ser éstos refugios financieros. El precio del oro hace cada vez menos asequibles los productos de joyería para el gran público. La plata se ha incrementado también, pero permite ofrecer precios finales más asequibles.

In the next years silver in jewellery will boost. The global crisis is increasing the value of the precious metals because they are a financial refuge. The price of gold makes jewellery products more and more unavailable for the majority of costumers. Also silver prices have increased but it allows offering more available final prices.

Es el momento de la plata.

It is the silver's time.

Aún en los peores momentos de crisis económica, el consumo de artículos de lujo aumenta, la mujer desea presentarse en sociedad con detalles de joyería que realcen su belleza.

Even in the worst moments of economic crisis, the consumption of luxuries is increasing; women like to appear in society with jewellery details that enhance their beauty.

La plata es innovación, es una opción rentable y duradera, ya que sigue las tendencias actuales, su precio es asequible y tiene un valor añadido.

Silver is innovation, it is a profitable and lasting option as it is trendy; its price is acceptable and has an added value.

La plata se posiciona frente al oro.

Silver is facing up to gold.

Sí, porque hay una demanda, porque utiliza las mismas técnicas, tiene los mismos acabados y permite el uso de los mismos complementos: diamantes, piedras preciosas, perlas naturales ...

It is because there is a demand, because it uses the same techniques, it has the same finishes and it allows you to use the same accessories: diamonds, precious stones and natural pearls...

La plata ha aumentado su cotización en los últimos tres años, con un crecimiento exponencial paralelo al oro, como metal refugio y por el alto incremento en procesos industriales. Psicológicamente la inversión de joyería en plata se puede considerar como una inversión que se revaloriza con el paso del tiempo.

Silver has increased its price in the last three years, with an exponential growth similar to gold, like a refuge metal and also because of the high increase of industrial processes. Psychologically you can consider investment in silver jewellery as an investment that revalues as time goes by.

Invertir en joyería de plata es un valor seguro y de futuro.

Investing in silver jewellery is a safe value and it is for the future.



AS art in silver, La mejor opción

AS art in silver the best option

¿Por qué AS art in silver?

AS es única ofreciendo joyería de alto nivel en plata así como productos elegantes de moda.

La fuerza de AS radica en la venta de productos de diseño propio, con un estilo singular, único y una creatividad que los hace inigualables a otros productos.

Su diseño estudiado y elaborado al mínimo detalle en cada una de sus piezas, así como la utilización de materiales de gran calidad, hacen que las piezas de AS sean una joya de verdadero valor.

**Su apuesta será segura si elige GROUP AS como
licencia de marca.**

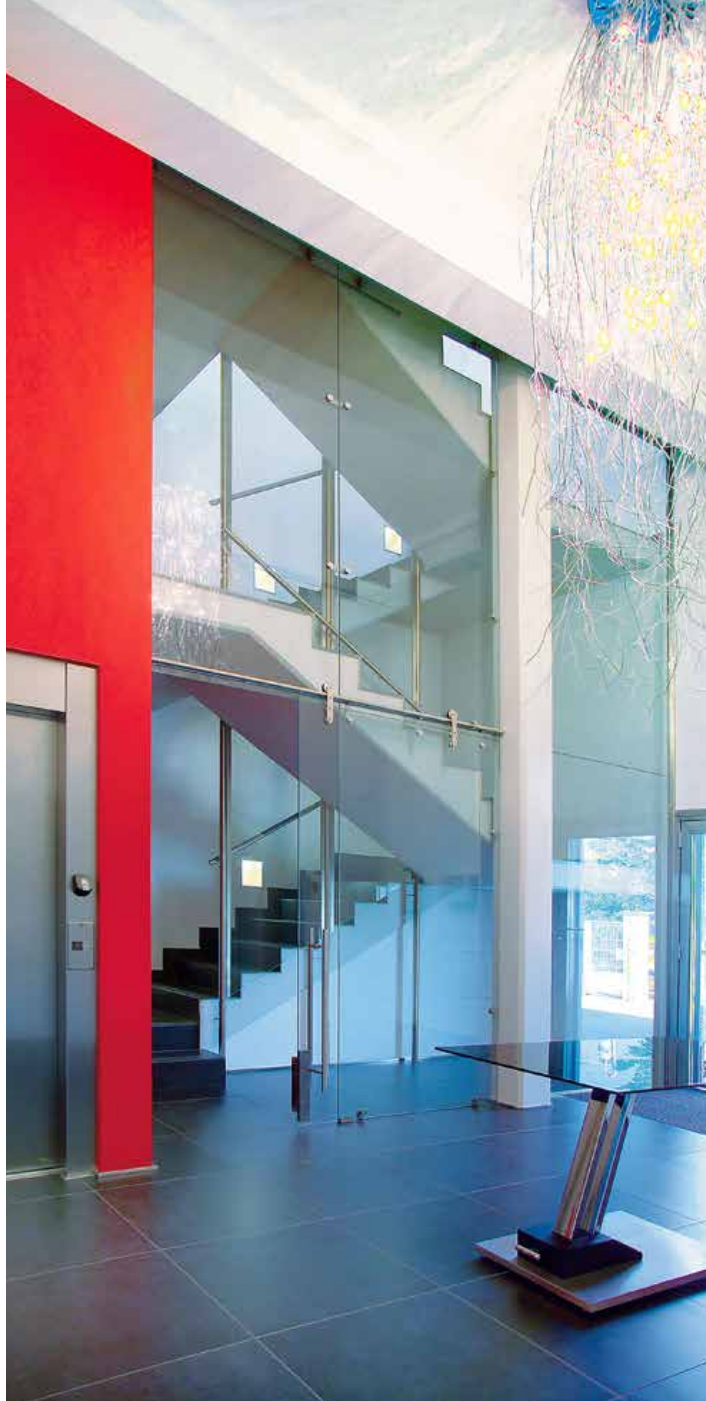
Why AS art in silver?

AS is unique offering high standard jewellery in silver, as well as elegant fashion products.

AS's power consists of the selling products of their own design with a singular, unique style and a creativity that makes them incomparable to other products.

Its design has been studied and manufactured within the smallest details in each piece and also considered the use of high quality materials. This gives to AS pieces a real value of a jewel.

**Your bet will be safe if you choose GROUP AS as a
trademark licence.**



¿Qué es What is GROUP AS? GROUP AS?

GROUP AS es una empresa española con proximidad a Barcelona, y especializada en la fabricación de alta joyería en plata.

GROUP AS is a Spanish company located next to Barcelona and is specialized in manufacturing of high quality silver jewellery.

La empresa cuenta con más de 25 años de historia y gracias a la capacidad y experiencia de un equipo de profesionales, el grupo ha evolucionado hasta la creación de sus seis marcas actuales.

The company, which has now 25 years of history and thanks to the ability and experience of their professional team, the group has evolved to the creation of their six present brands.

AS & AS

AS
privé

AS
DE PLATA

Wayfeel
diamonds

sonais

ACUAS





AS de plata es la marca más económica de GROUP AS. Básico, sencillo y actual, son los adjetivos más representativos de la marca. Líneas simples combinadas con circonitas, perlas, ónix o cuarzo de colores.
Joyas básicas para todas las edades.

AS de plata is the most economical brand of the GROUP AS. It is basic, plain and trendy, the most representing adjectives of the brand. Simple lines combined with zircons, pearls, onyx or colour quartz.
Basic jewels for every age.

Wayfeel

d i a m o n d s



Delicadas, de aire fresco y con sentimiento.
Con el lema " Pon un diamante en su vida",
Wayfeel diamonds se presenta como una línea
de joyas sencillas, con un diamante incrustado,
creadas especialmente para regalar en ocasiones
especiales.

Delicate, fresh style and with feelings.
With the slogan "Put a diamond in your life", **Wayfeel
diamonds** is a style of simple jewels with a diamond
embedded, especially created as gifts for special
occasions.



sonais



SONAIS es el detalle perfecto. Varios anillos forman uno solo, combinando texturas, colores y complementos como cuarzos o perlas, dejando volar la imaginación de su portadora. ¿Un anillo diferente cada día? Ahora es posible.

SONAIS is the perfect detail. Several rings make up an only one combining textures, colours and complements such as quartz or pearls, letting the wearer's imagination fly. A different ring for every day? Now it is possible.

AS & AS



AS&AS es la marca estrella del grupo, con piezas de diseño para todos los gustos. Piezas que combinan creatividad e investigación, para conseguir joyas modernas y de tendencia. Es la marca más cercana al mundo de la moda.

AS&AS is the star brand of the group. There are design pieces for all tastes. The pieces combine creativity and research in order to achieve modern and trendy jewels. It is the closest brand to fashion.



privé



De diseños atrevidos y espectaculares acabados, **AS privé** absorbe en cada uno de sus diseños la esencia de la modernidad y la naturaleza. Puro diseño y vanguardismo, nacido del punto más artístico de la joyería.

It consists of daring designs and spectacular finishes. **AS privé** takes the essence of modernness and nature in each of its designs. It is pure design and avant-gardism born in the most artistic area of the jewellery.

ACUAS



ACUAS es la marca más atrevida de GROUP AS. De inspiración Gaudinista, las formas extravagantes en plata transmiten una sensación de movimiento parecido al del agua, del viento y del fuego. Simplemente impresionantes.

ACUAS is the most daring Brand of GROUP AS. Inspired by Gaudi, the extravagant forms in silver transmit the feeling of movement similar to water, wind and fire. They are just amazing.



*Foto de Maite Borraz para Vogue Gioiello.
*Photograph of Maite Borraz for Vogue Gioiello.

Diseño y estilo Design and style

La fuerza y la personalidad del grupo tiene sus orígenes en su diseñadora y fundadora.

The power and personality of the group originate in its designer and founder.

Los diseños creados por **Maite Borraz** son un referente para la moda actual. Durante estos 25 años se ha reconocido su trabajo mediante diferentes premios nacionales e internacionales.

The design created by **Maite Borraz** is a reference for the fashion trend. For 25 years her work has been acknowledged through different national and international award.

Las joyas creadas por Maite, son especiales para la mujer de hoy en día, que busca una joya como complemento de su personalidad.

The jewels created by Maite are made especially for today's woman who is looking for a jewel as a complement to her personality.

Aunque la empresa sea una de las más innovadoras en el sector, utilizando las últimas tecnologías e incorporando nuevos materiales, nunca deja de lado sus orígenes artesanos.

Although the company is one the most innovative in its area and uses the latest technologies and incorporating new materials it always keeps its workmanship's origins.



Proceso creativo

Creative process

Nuestro concepto es difícil de definir pero fácil a la vez: " La joyería es un arte ".

Es necesario agregar en cada joya los siguientes conceptos:

El arte, el conocimiento y la creatividad.

Our concept is difficult to define but easy at once:

"The gold or silver jewellery are an art". It is necessary to join in one piece the following concepts:

The art, the knowledge and the creativity.

Antes de hacer una pieza es importante definir una idea que se pueda plasmar en una joya. Para ello, el diseñador de joyas debe transmitir tres aspectos:

Before making a piece is important to define an idea that can be realized in a jewel. For this the jewelry designer must translate:

La tendencia

Trends

El sentimiento

The feeling

El diseño

The design



Tendencias Trends

La joyería está muy unida a la moda, así que seguimos las tendencias de cada temporada, renovando nuestras colecciones cada año.

The jewelry is always linked to fashion, so we follow the trends of each season, renewing our collections every year.

Incorporamos:

We incorporate:

Los colores

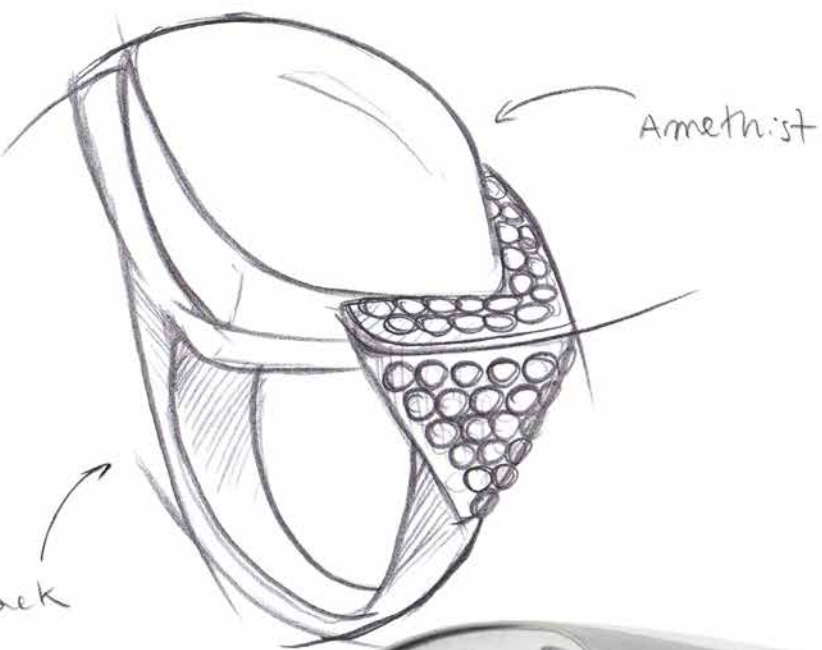
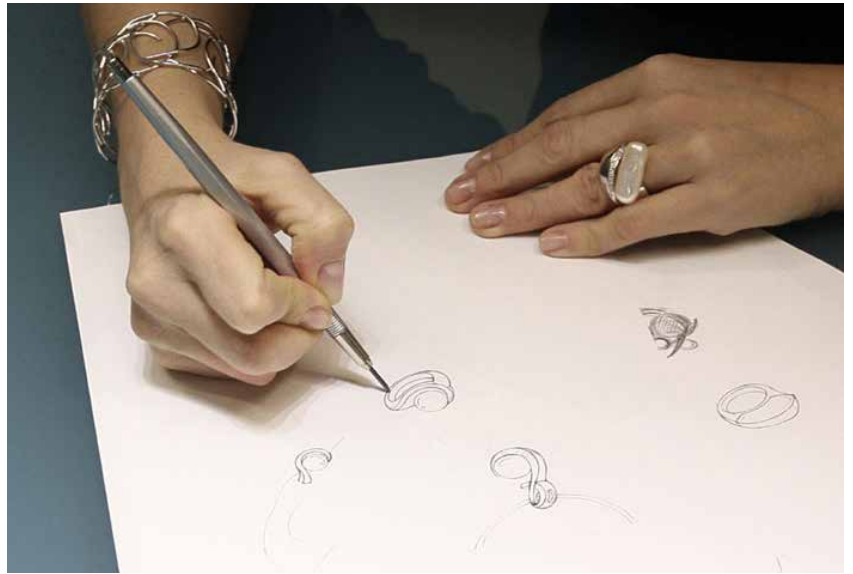
The colours

Las formas

The forms

Las texturas

The texture



Sentimiento The feeling

Le damos mucha importancia al sentimiento en el diseño de las joyas, puesto que es nuestra identidad y personalidad.

We give a great importance to the design, since it is our logo and personality.

Incorporamos:

We incorporate:

La imaginación y creatividad

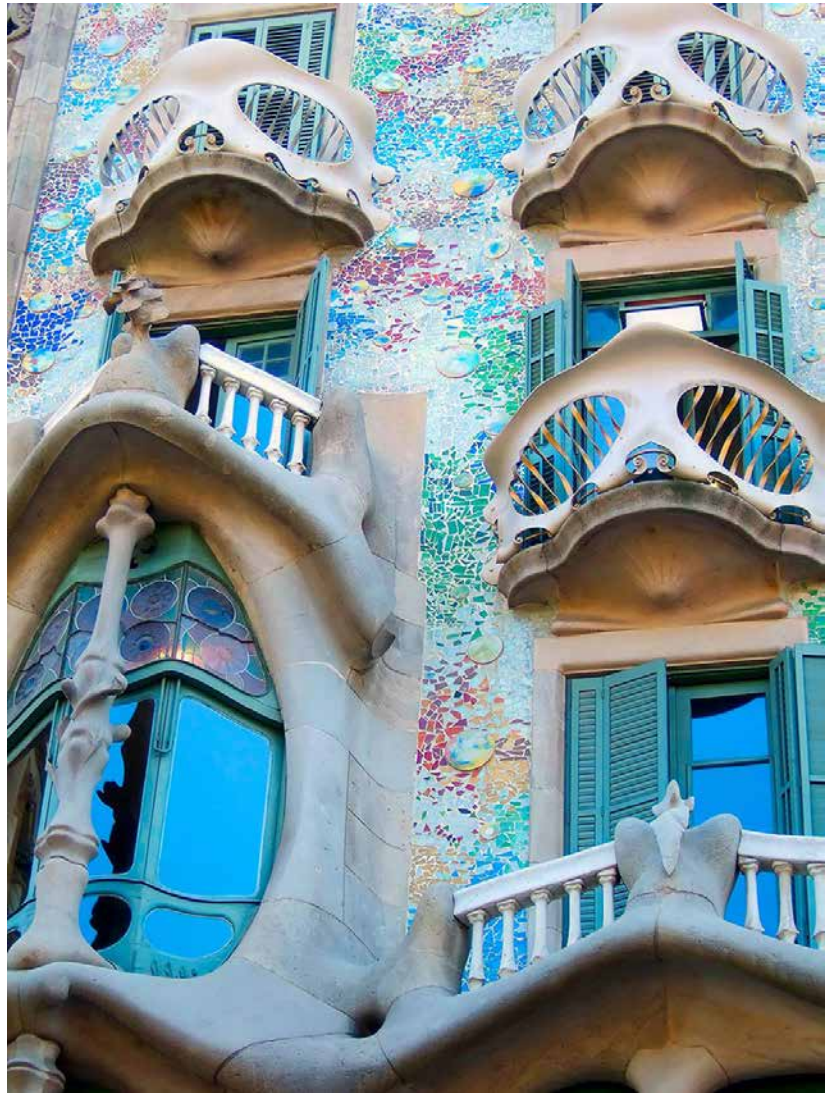
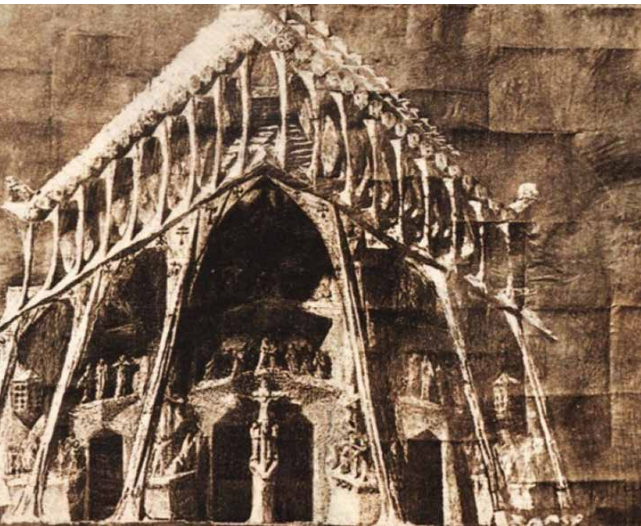
The imagination and creativity.

La paciencia

The patience.

El esfuerzo

The effort.



Diseño Design

A parte de las tendencias y el sentimiento, son necesarios conocimientos específicos en diseño y joyería para crear joyas contemporáneas.

In addition to the trends and the sentiment, it is necessary to have a specific knowledge in design for making contemporary jewelry.

Esos conocimientos son:

These skills are:

El arte

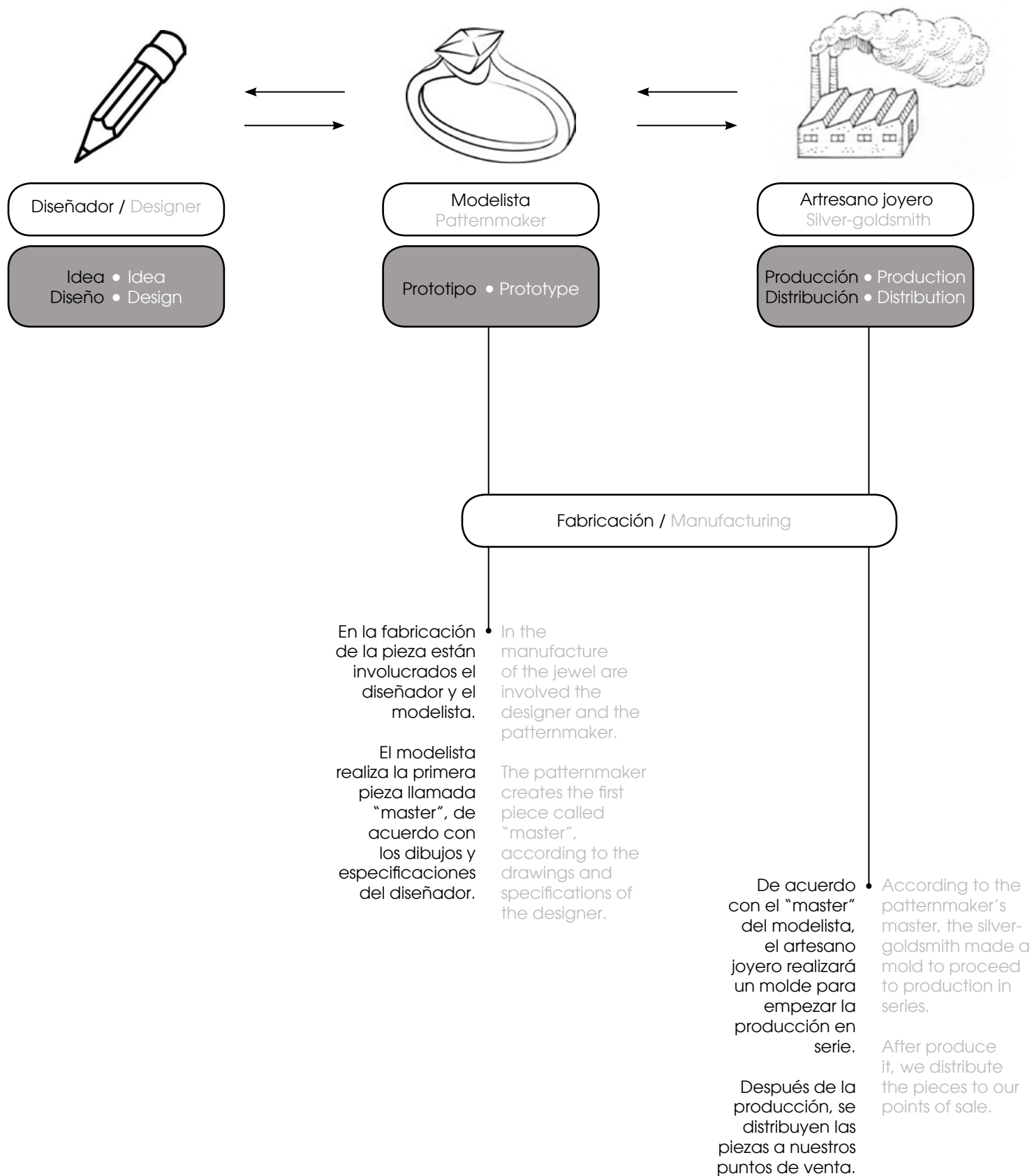
The art

Las técnicas

The techniques

Los materiales

The materials



Diseño, prototipo y producción

Design, prototype and production

Las personas involucradas en el proceso de diseño,
prototipo y producción interactúan entre ellas y
conocen el proceso y los materiales.

People involved in the design and production of
each piece interact with each other and know the
process and materials.



GUE Bd Clara woman introv version
eclair VANITY FAIR InStyle COSMOPOLITAN E L L



Marketing Marketing

La empresa realiza varias campañas de promoción de sus productos a lo largo del año, ya sea mediante "mailing", o a través de prensa escrita (artículos, reportajes y anuncios en revistas del sector) tanto a nivel nacional como internacional.

The company carries out several promotional campaigns of their products through mailings to their clients and through written press (articles, reports and advertisements in specialized magazines) at a national and international level.



zpos, pulseras y cadenas mil

ECO + CINTURÓN



Pendientes,
de AS&AS

Chaleco
con solapas,
de Henry
Cottons

Jalías
inte y
ol, de
lor

Fajín de cuero, de
Cortefiel (29,99 €)



Atrévete con unas espectaculares sandalias de noche y con un chaleco casual tipo



*Algunas apariciones en revistas.

*Photographs of our jewels in several magazines.



Prensa Press

A lo largo de nuestra carrera en el mundo de la joyería, le hemos dado mucha importancia a la promoción por prensa escrita.

Throughout our career in the world of jewelry, we have given much importance to the promotion of media.

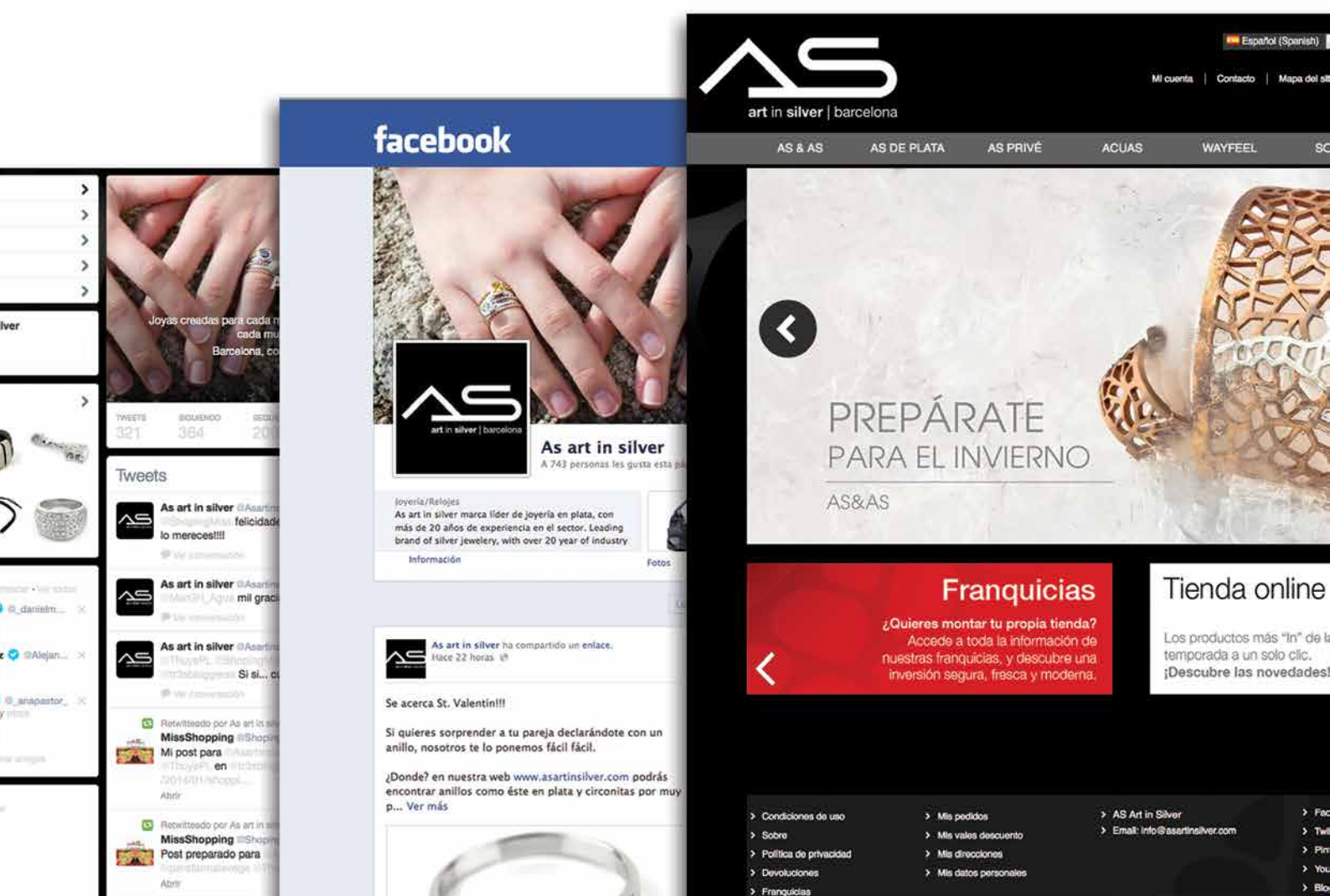
Algunas de las revistas y periódicos donde las marcas de GROUP AS aparecen regularmente son: COSMOPOLITAN, VOGUE, WOMAN, ELLE, VANITY FAIR, inSTYLE, CLARA, marie claire, Bd Barcelona divina, S Moda, Moda mujer hoy, Introversión, El periódico,...

Some of the journals and newspapers where the brands of GROUP AS appear regularly are: COSMOPOLITAN, VOGUE, WOMAN, ELLE, VANITY FAIR, inSTYLE, CLARA, marie claire, Bd Barcelona divina, S Moda, Moda mujer hoy, Introversión, El periódico,...

facebook.

twitter 

Pinterest



Internet y redes sociales

Internet and social networks

Las marcas de GROUP AS no pasan desapercibidas en el mundo virtual de Internet, donde aparece periódicamente en web-blogs, reseñas, revistas virtuales, y participa activamente en promociones y concursos en colaboración con personajes reconocidos del mundo de la moda y las tendencias en Internet.

"B a la moda", "Solo Moda", "Agente-K", "Moda Actual", "Fashion Fanáticos", "Top Estilo", "Red Fashion", "Cosmética universal", "Made in Jewelry", "Stilo", "Nosotras"... son algunos de los web-blogs donde AS ha aparecido, y sigue apareciendo con novedades cada temporada.

AS no se olvida de las redes sociales, donde va ganando posiciones cada día frente a la competencia. Facebook, Twitter y Pinterest son las principales fuentes de promoción virtual en las que se está apostando.

The brands of the Group AS don't go unnoticed in the virtual world of internet where they appear periodically on web-blogs, reports and virtual magazines with an active participation in promotions and contests in cooperation with the fashion world and trends on Internet.

"B a la moda", "Solo Moda", "Agente-K", "Moda Actual", "Fashion Fanáticos", "Top Estilo", "Red Fashion", "Cosmética universal", "Made in Jewelry", "Stilo", "Nosotras"...are some of the web-blogs where AS has appeared and continues presenting every season's novelties.

AS does not forget about social network where they conquer positions facing its competitors. Facebook, Twitter and Pinterest, are the main resources of virtual promotion we bet for.



1





TV y patrocinadores TV and sponsorship

GROUP AS también apuesta por la televisión, cediendo joyas a programas de televisión, noticias o series televisivas a nivel nacional e internacional.

La empresa también realiza acciones como sponsor en concursos de belleza como Miss España o Mister España, televisado diariamente y promocionado por varios medios de comunicación a nivel nacional, con repercusión internacional.

GROUP AS also invests on television, giving jewelry to several television shows, news or TV series at national and international level.

Sponsorship of the event of Miss Spain televised and promoted by various national mass-media, with international repercussions.



IBERJOYA (MADRID) ESPAÑA
 PRINT'OR (LYON) FRANCIA
 BIJORHCA ÉCLAT DE MODE (PARIS) FRANCIA
 ORHOPA (PARIS) FRANCIA
 MULHOUSE FRANCIA
 VITRE FRANCIA
 AMIBIJOUR (FRANCIA)AGEN FRANCIA
 LAVAL FRANCIA
 FERIA FRANQUICIAS FRANCIA
 INHORGENTA ALEMANIA
 DUSSELDORF ALEMANIA
 AMBIENTE (FRANKFURT) FRANKFURT (ALEMANIA)
 HONG KONG INT. JEWELLERY SHOW HONG-KONG
 JEWELLERY GEM & FAIR HONG-KONG
 ASIA'S-HONG KONG HONG-KONG
 JCK LAS VEGAS LAS VEGAS (USA)
 JA NEW YORK NUEVA YORK (USA)
 INTERNATIONAL JEWELLRY LONDON 08 (LONDRES)
 SPRING FAIR BIRMINGHAM (INGLATERRA)
 PURE LONDON (LONDON)
 BASILEA BASELWORLD (BASILEA)
 EXPO JOYA DE MEJICO GUADALAJARA (MEJICO)
 JCK MIAMI (MIAMI)
 MODA ESPAÑA DUBAI 2008 (DUBAI)
 MACEF (MILANO BIJOUX) MILAN (ITALIA)
 NOUVEAUX BIJOUTIERS DE CANNES CANNES (FRANCIA)
 PORTOJOIA (OPORTO) PORTUGAL
 BIJOIA DE BRASIL (BRASIL)
 AURUM RING & THINGS DE BELGICA (BELGICA)

Ferias y Fairs and certámenes showrooms

Al mismo tiempo presentamos nuestras colecciones
 en muchos eventos como ferias y showrooms
 organizados en capitales de España, Europa, Asia
 o América. Gracias a esas ferias, el nombre "AS" se
 promociona por todo el mundo.

At the same time it shows the collections on events
 as fairs and showrooms organized in several capitals
 of Spain, Europe, Asia and America. Thanks to the
 fairs, the name "AS" travels around the world.



Colaboración con prêt-à-porter

Collaboration with prêt-à-porter

GROUP AS colabora puntualmente con diseñadores de moda, creando piezas únicas y exclusivas.

GROUP AS has collaborated with clothing designers, making unique and exclusive pieces.



Tener una licencia de marca de GROUP AS

GROUP AS's trademark licence

Experiencia

- 25 años en la venta al por mayor ·
- Conocimiento del mercado ·
- Experiencia en el sector de la joyería en plata ·

Experience

- 25 years of wholesaling ·
- Market knowledge ·
- Experience in silver jewellery ·

Producto

- Fabricación propia ·
- Control sobre el diseño ·
- Control de la calidad ·

Product

- Own manufacturing ·
- Control on design ·
- Quality control ·

Personalidad

- Diseño ·
- Imagen ·
- Marketing ·

Personality

- Design ·
- Image ·
- Marketing ·

Capacidad

- Atención al cliente ·
- Servicio post-venta ·
- Seguimiento de tendencias ·
- Inversión en instalaciones ·
- Inversión en tecnología ·

Capacity

- Customer service ·
- After-sales service ·
- Trend follow up ·
- Investment in facilities ·
- Investment in technology ·

¿Qué busca GROUP AS?

Personas emprendedoras, de espíritu comercial, y que con una inversión modesta estén interesadas en montar un negocio propio y rentable.

Inversores financieros interesados en promover la licencia de marca en un área determinada, obteniendo un retorno por la búsqueda y selección de licenciados.

Joyereros interesados en abrir nuevas alternativas de negocio mediante la apertura de tiendas especializadas en nuestra marca.

What is GROUP AS looking for?

Enterprising people with a business spirit and who want to establish their own and profitable business with a modest investment.

Financial investors who are interested in promoting the trademark licence in a certain area getting a rebate for searching and recruiting licencees.

Jewellers who are interested in opening new alternatives of business through opening specialized shops of our brand.

¿Qué ofrece GROUP AS?

Formación y apoyo continuado

Formación y apoyo continuado desde nuestras oficinas centrales o sedes de la compañía.

Seguimiento de todos los temas operativos

Seguimiento de todos los temas operativos, permitiendo que la tienda se centre de forma específica en los temas de atención al cliente y gestión de la tienda. Apoyo en la selección de las colecciones a efectos de ofrecer los "top sales" y en su caso adaptados a las características del mercado.

Promoción de la marca a nivel mundial

La licencia de marca no tiene royalties sobre las ventas de la tienda que puedan ser destinados a la promoción. El licenciado puede disfrutar del esfuerzo comercial continuado que se realiza a nivel mundial.

Adecuación del local

Se suministra de forma centralizada el mobiliario desde nuestras oficinas. Precio competitivo y con especial cuidado en cuanto a la calidad e imagen (aspectos fundamentales en nuestro modelo de tienda).

Inversión

- Decoración del local en base a su dimensión.
- Mercancía.
- Inversión mínima: 1.200€ / m2

What does GROUP AS offer?

Training and constant support

Training and constant support from our head office or company headquarters.

Monitoring of all the operative matters

Monitoring of all the operative matters, allowing the shop to concentrate especially on the matters of costumers' attention and management of the shop. Support for the selection of the collections in order to offer "top sales" and in its case the adaptation to the features of the market

Worldwide Promotion of the Brand

The trademark licence has not royalties on the shop sales which can be used for promotions. The licensee can enjoy constant commercial effort which is being carried out worldwide.

Shop Adaptation

We supply all the furniture from center offices. Competitive prices paying special attention to quality and image (basic aspects of our shop model).

Investment

- Decoration based on the local dimension.
- Merchandise.
- Minimum Investment: 1.200€ / m2



Garantías Guarantees

AS art in silver ofrece a sus licenciados todas las facilidades para que se dediquen a lo que realmente les interesa sin perder tiempo ni dinero.

Ofrecemos un negocio innovador con la mejor imagen de marca.

Dispondrá de una gran gama de productos con un único proveedor facilitando de esta forma la gestión del negocio.

Renovación de colecciones cada temporada.

Para **AS art in silver**, el éxito de la marca es el principal objetivo.

AS art in silver es sin duda su mejor opción.

AS art in silver offers their licencees all the facilities in order to enable them to engage in the matters they are interested in without wasting time and money.

We offer an innovative business with the best brand image.

To have at your disposal a big range of products from an only supplier making the business management easier this way.

Renewal of our collections each season.

For **AS art in silver** the main objective is the success of the brand.

Therefore **AS art in silver** is your best option.



La licencia de marca The trademark licence

En 2010 Group AS decide llevar a cabo su proyecto más ambicioso hasta la fecha:
Crear su licencia de marca.

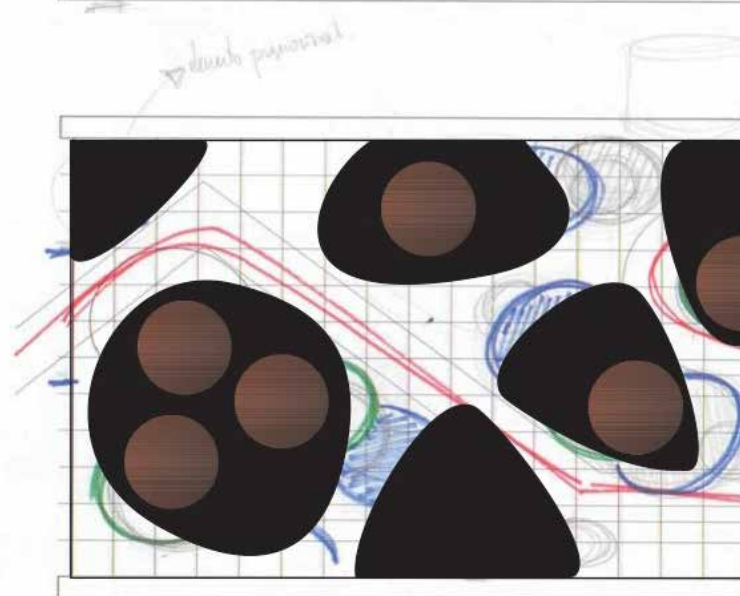
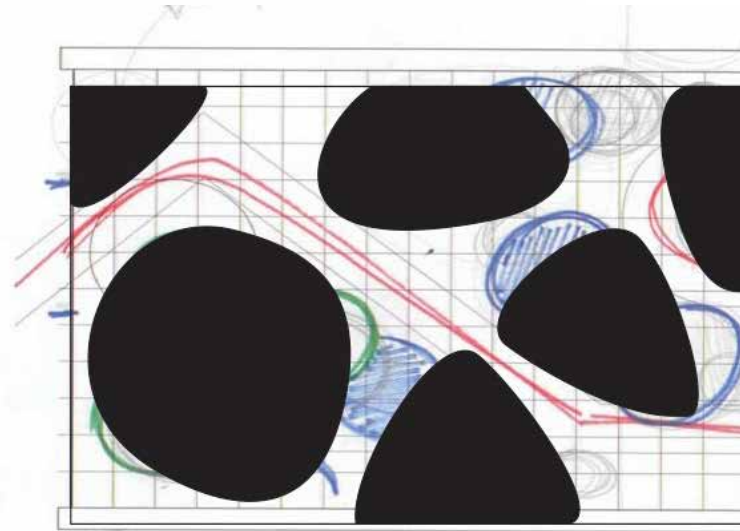
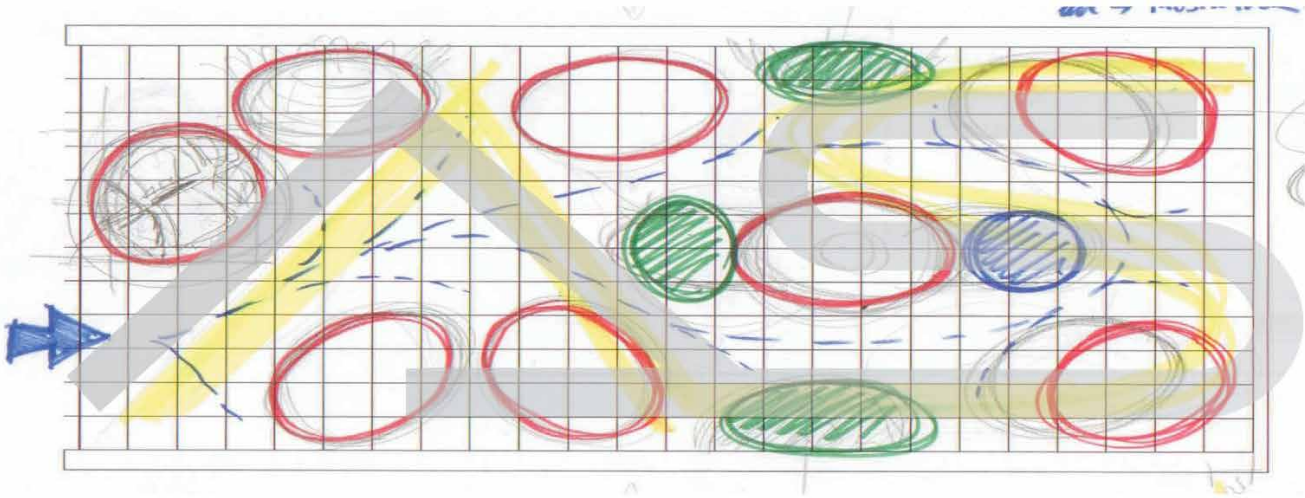
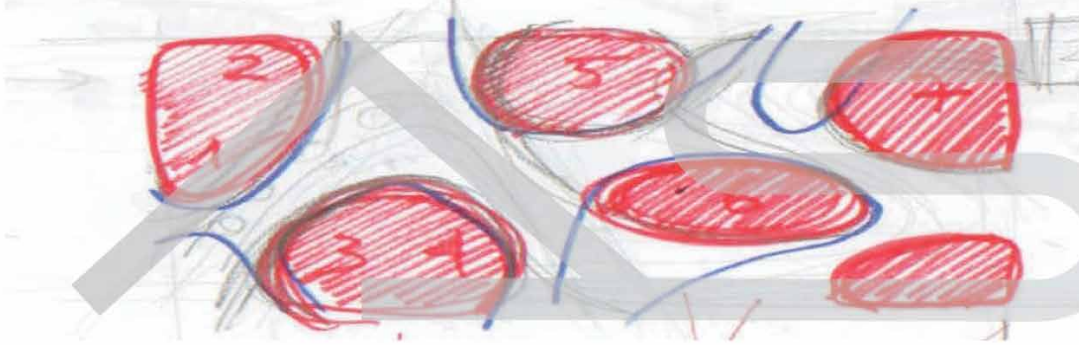
In 2010 Group AS performs its most ambitious project:
Create his trademark licence..



La idea

La idea de proyecto de licencia de marca es dar a conocer nuestras marcas, creando un estilo de tienda que se identifique con el producto.

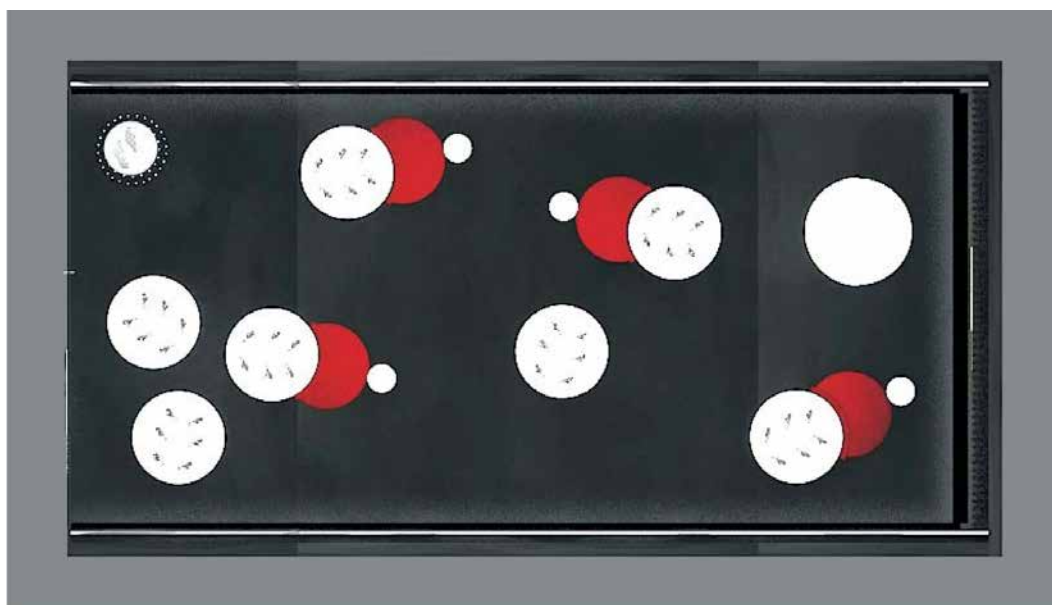
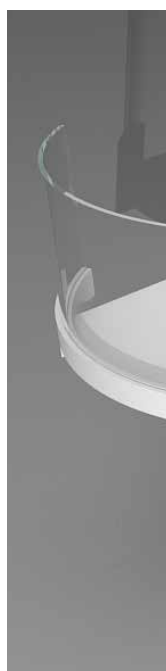
Partiendo del estilo de nuestras joyas, buscamos y definimos los puntos fuertes y las características más relevantes de nuestras colecciones, para plasmarlo en una tienda alternativa, dinámica y elegante.



The idea

The idea of our project is to introduce our brands, capture our philosophy in an innovative store.

Based on the style of our jewelry, we define the strengths and the most characteristic of our collections, shaping it into an alternative, dynamic and elegant store.



*Arriba fotografías del proyecto digitalizado. Abajo, esquema de la disposición de vitrinas.
 *On the top, the digital project. On the bottom, the distribution of the showcases.



El proyecto The project

Nuestro proyecto se basa en estos cuatro puntos claves:

Our project is based in the following fourth points:

Exclusividad

El diseño se ha basado en la fuerza del GROUP AS, creando el ambiente desde la forma de su logotipo.

Exclusivity

The design is based on GROUP AS power creating the atmosphere from the style of its logo.

Comodidad

Espacios abiertos creando ambientes independientes donde el consumidor se siente libre y cómodo en el momento de seleccionar el producto.

Comfort

Open spaces creating independent atmospheres where the consumer feels free and comfortable at the moment of choosing the products.

Innovación

Formas geométricas que dan como resultado la libertad de movimiento.

Innovation

Geometric shapes which give freedom of movement as a result.

Imagen

Luces cálidas y estilo depurado, donde se han incorporado los trazos y formas que GROUP AS utiliza en sus joyas.

Image

Warm lights and a refined style where the traces and forms that GROUP AS uses in their jewels have been incorporated.





Las tiendas The stores

Con nuestras tiendas se ha puesto a prueba el proyecto, cambiando algunos aspectos generales de este.

With our stores we have tested the project, changing some general aspects of it.

En las tiendas hemos buscado soluciones estéticas y funcionales para cada una de ellas. Esto nos da experiencia para futuras aperturas.

In the stores we have searched aesthetic and functional solutions for each one of them. This gives us experience for future openings.

Estas tiendas son funcionales, y nos han permitido contrastar los estudios de mercado realizados previamente.

These stores are functional and have allowed us to compare the pre-market studies.



Jordi Borraz Gascón
Maite Borraz Gascón
Sandrine Mabon
Isabel Mompío

Central Office

jordi.borraz@asxas.com
maite.borraz@asxas.com
sandrine.mabon@asxas.com
isabel.mompio@asxas.com

+34 972 357 200
+34 972 368 123 (Fax)

Contacto

Contact

DIRECCIÓN GENERAL

MAITE BORRAZ GASCÓN
JORDI BORRAZ GASCÓN

GENERAL MANAGEMENT

MAITE BORRAZ GASCÓN
JORDI BORRAZ GASCÓN

AS BORRAZ GASCÓN S.L.

EUROPA
y resto del mundo
España. Oficina central

Dirección
Diseño
Marketing
Almacén central
Administración
Ventas
Puntos de venta ·
Licencia de marca Europa y resto del mundo ·

LICENCIA DE MARCA Y VENTAS

JORDI BORRAZ GASCÓN | Manager
MAITE BORRAZ GASCÓN | Manager

ADMINISTRACIÓN ISABEL MOMPIÓ

INTERNACIONAL

SANDRINE MABON

Ventas
Europa ·
EE.UU ·
África ·
Sudamérica ·

EUROPE
and rest of the world
Spain. Central office

Management
Design
Marketing
Central depot
Administration
Sales
Sales points
Trademark licence from Europe and rest of the world

TRADEMARK LICENCE AND SALES

JORDI BORRAZ GASCÓN | Manager
MAITE BORRAZ GASCÓN | Manager

ADMINISTRATION ISABEL MOMPIÓ

INTERNATIONAL

SANDRINE MABON

Sales
· Europe
· EE.UU
· Africa
· South America

AS&AS FASHION JEWELLERY INTERNATIONAL
(SHENZHEN) CO., LTD

CHINA
Shenzhen . Filial

ZHU DONG | Administrador

Ventas
Franquicia Asia ·
China ·
Hong Kong ·
Taiwan ·
Macao ·

CHINA
Shenzhen . Affiliate

ZHU DONG | Manager

Sales
· Franchises from Asia
· China
· Hong Kong
· Taiwan
· Macao

Organigrama

Organizational chart

