



art in silver | barcelona



Introducción	5	Introduction
Invertir en Joyería	7	Investing in jewellery
AS art in silver, la mejor opción	9	AS art in silver, the best option
¿Qué es GROUP AS?	11	What is GROUP AS?
Diseño y estilo	25	Design and style
Proceso creativo	27	Creative process
Marketing	37	Marketing
Tener una licencia de marca de GROUP AS	49	GROUP AS's trademark licence
¿Qué busca GROUP AS?	50	What is GROUP AS looking for?
¿Qué ofrece GROUP AS?	51	What does GROUP AS offer?
Garantías	53	Guarantees
La licencia de marca	55	The trademark licence
Contacto	62	Contact
Organigrama	63	Organizational Chart



# Introducción Introduction

Bienvenidos a **AS art in silver**. A lo largo de este dossier, vamos a presentarle los detalles de la marca Española de joyería en plata, con proyección internacional.

En este dossier encontrará toda la información necesaria para entender la política, el funcionamiento y los detalles de **AS art in silver** como licencia de marca, y las ventajas que tiene para el inversor.

Únase a la empresa **GROUP AS** y gane un negocio moderno, fresco y seguro.

Welcome to **AS art in silver**. Along this dossier we are introducing you to the details of the Spanish brand of silver jewellery with international market projection.

In this dossier you will find all the information you need in order to understand the policy, the functioning and the details of **AS art in silver** as a trademark licence and the advantages it has for the investor.

Join the company **GROUP AS** and gain a modern, fresh and secure business.



# Invertir en joyería

**La venta de plata en joyería se va a disparar en los próximos años. La crisis mundial está incrementando el valor de los metales preciosos al ser éstos refugios financieros. El precio del oro hace cada vez menos asequibles los productos de joyería para el gran público. La plata se ha incrementado también, pero permite ofrecer precios finales más asequibles.**

## Es el momento de la plata.

Aún en los peores momentos de crisis económica, el consumo de artículos de lujo aumenta, la mujer desea presentarse en sociedad con detalles de joyería que realcen su belleza.

La plata es innovación, es una opción rentable y duradera, ya que sigue las tendencias actuales, su precio es asequible y tiene un valor añadido.

## La plata se posiciona frente al oro.

Sí, porque hay una demanda, porque utiliza las mismas técnicas, tiene los mismos acabados y permite el uso de los mismos complementos: diamantes, piedras preciosas, perlas naturales ...

La plata ha aumentado su cotización en los últimos tres años, con un crecimiento exponencial paralelo al oro, como metal refugio y por el alto incremento en procesos industriales. Psicológicamente la inversión de joyería en plata se puede considerar como una inversión que se revaloriza con el paso del tiempo.

**Invertir en Joyería de plata es un valor seguro y de futuro.**

# Investing in jewellery

In the next years silver in Jewellery will boost. The global crisis is increasing the value of the precious metals because they are a financial refuge. The price of gold makes Jewellery products more and more unavailable for the majority of customers. Also silver prices have increased but it allows offering more available final prices.

## It is the silver's time.

Even in the worst moments of economic crisis, the consumption of luxuries is increasing; women like to appear in society with Jewellery details that enhance their beauty.

Silver is innovation, it is a profitable and lasting option as it is trendy; its price is acceptable and has an added value.

## Silver is facing up to gold.

It is because there is a demand, because it uses the same techniques, it has the same finishes and it allows you to use the same accessories: diamonds, precious stones and natural pearls...

Silver has increased its price in the last three years, with an exponential growth similar to gold, like a refuge metal and also because of the high increase of industrial processes. Psychologically you can consider investment in silver Jewellery as an investment that revalues as time goes by.

Investing in silver Jewellery is a safe value and it is for the future.



# AS art in silver, AS art in silver La mejor opción the best option

## ¿Por qué AS art in silver?

AS es única ofreciendo joyería de alto nivel en plata así como productos elegantes de moda.

La fuerza de AS radica en la venta de productos de diseño propio, con un estilo singular, único y una creatividad que los hace inigualables a otros productos.

Su diseño estudiado y elaborado al mínimo detalle en cada una de sus piezas, así como la utilización de materiales de gran calidad, hacen que las piezas de AS sean una joya de verdadero valor.

**Su apuesta será segura si elige GROUP AS como licencia de marca.**

## Why AS art in silver?

AS is unique offering high standard Jewellery in silver, as well as elegant fashion products.

AS's power consists of the selling products of their own design with a singular, unique style and a creativity that makes them incomparable to other products.

Its design has been studied and manufactured within the smallest details in each piece and also considered the use of high quality materials. This gives to AS pieces a real value of a jewel.

Your bet will be safe if you choose GROUP AS as a trademark licence.



# ¿Qué es GROUP AS?

# What is GROUP AS?

**GROUP AS** es una empresa española con proximidad a Barcelona, y especializada en la fabricación de alta joyería en plata.

La empresa cuenta con más de 25 años de historia y gracias a la capacidad y experiencia de un equipo de profesionales, el grupo ha evolucionado hasta la creación de sus seis marcas actuales.

**GROUP AS** is a Spanish company located next to Barcelona and is specialized in manufacturing of high quality silver jewellery.

The company, which has now 25 years of history and thanks to the ability and experience of their professional team, the group has evolved to the creation of their six present brands.

AS & AS

AS  
*privé*

AS  
DE PLATA

Wayfeel  
diamonds

sonais

ACUAS





**AS de plata** es la marca más económica de GROUP AS. Básico, sencillo y actual, son los adjetivos más representativos de la marca. Líneas simples combinadas con circonitas, perlas, ónix o cuarzo de colores. Joyas básicas para todas las edades.

**AS de plata** is the most economical brand of the GROUP AS. It is basic, plain and trendy, the most representing adjectives of the brand. Simple lines combined with zircons, pearls, onyx or colour quartz. Basic jewels for every age.

Wayfeel  
diamonds



Delicadas, de aire fresco y con sentimiento.

Con el lema "Pon un diamante en su vida",

**Wayfeel diamonds** se presenta como una línea  
de joyas sencillas, con un diamante incrustado,  
creadas especialmente para regalar en ocasiones  
especiales.

Delicate, fresh style and with feelings.

With the slogan "Put a diamond in your life", **Wayfeel diamonds** is a style of simple jewels with a diamond embedded, especially created as gifts for special occasions.



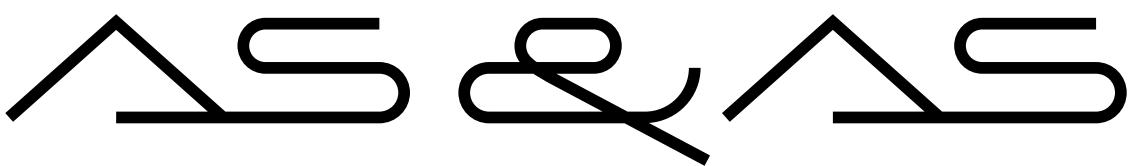
sonais

The logo for sonais features the brand name in a bold, black, sans-serif font. The letter 'i' has a small, stylized crown or ring above it, composed of three concentric circles. The 's' is slightly italicized.



**SONAIS** es el detalle perfecto. Varios anillos forman uno solo, combinando texturas, colores y complementos como cuarzos o perlas, dejando volar la imaginación de su portadora. ¿Un anillo diferente cada día? Ahora es posible.

**SONAIS** is the perfect detail. Several rings make up an only one combining textures, colours and complements such as quartz or pearls, letting the wearer's imagination fly. A different ring for every day? Now it is possible.





**AS&AS** es la marca estrella del grupo, con piezas de diseño para todos los gustos. Piezas que combinan creatividad e investigación, para conseguir joyas modernas y de tendencia. Es la marca más cercana al mundo de la moda.

**AS&AS** is the star brand of the group. There are design pieces for all tastes. The pieces combine creativity and research in order to achieve modern and trendy jewels. It is the closest brand to fashion.

20





De diseños atrevidos y espectaculares acabados,  
**AS privé** absorbe en cada uno de sus diseños la  
esencia de la modernidad y la naturaleza. Puro  
diseño y vanguardismo, nacido del punto más  
artístico de la joyería.

It consists of daring designs and spectacular finishes.  
**AS privé** takes the essence of modernness and  
nature in each of its designs. It is pure design and  
avant-gardism born in the most artistic area of the  
jewellery.

ACUAS



**ACUAS** es la marca más atrevida de GROUP AS. De inspiración Gaudinista, las formas extravagantes en plata transmiten una sensación de movimiento parecido al del agua, del viento y del fuego. Simplemente impresionantes.

ACUAS is the most daring Brand of GROUP AS. Inspired by Gaudi, the extravagant forms in silver transmit the feeling of movement similar to water, wind and fire. They are just amazing.



\*Foto de Maite Borraz para Vogue Gioiello.  
\*Photograph of Maite Borraz for Vogue Gioiello.

## Diseño y estilo Design and style

La fuerza y la personalidad del grupo tiene sus orígenes en su diseñadora y fundadora.

Los diseños creados por **Maite Borraz** son un referente para la moda actual. Durante estos 25 años se ha reconocido su trabajo mediante diferentes premios nacionales e internacionales.

Las joyas creadas por Maite, son especiales para la mujer de hoy en día, que busca una joya como complemento de su personalidad.

Aunque la empresa sea una de las más innovadoras en el sector, utilizando las últimas tecnologías e incorporando nuevos materiales, nunca deja de lado sus orígenes artesanos.

The power and personality of the group originate in its designer and founder.

The design created by **Maite Borraz** is a reference for the fashion trend. For 25 years her work has been acknowledged through different national and international award.

The jewels created by Maite are made especially for today's woman who is looking for a jewel as a complement to her personality.

Although the company is one the most innovative in its area and uses the latest technologies and incorporating new materials it always keeps its workmanship's origins.

26



# Proceso creativo      Creative process

Nuestro concepto es difícil de definir pero fácil a la vez: " La joyería es un arte ".  
Es necesario agregar en cada joya los siguientes conceptos:  
El arte, el conocimiento y la creatividad.

Antes de hacer una pieza es importante definir una idea que se pueda plasmar en una joya. Para ello, el diseñador de joyas debe transmitir tres aspectos:

La tendencia

Trends

El sentimiento

The feeling

El diseño

The design

Our concept is difficult to define but easy at once: "The gold or silver jewellery are an art". It is necessary to join in one piece the following concepts: The art, the knowledge and the creativity.

Before making a piece is important to define an idea that can be realized in a jewel. For this the jewelry designer must translate:



# Tendencias Trends

La joyería está muy unida a la moda, así que seguimos las tendencias de cada temporada, renovando nuestras colecciones cada año.

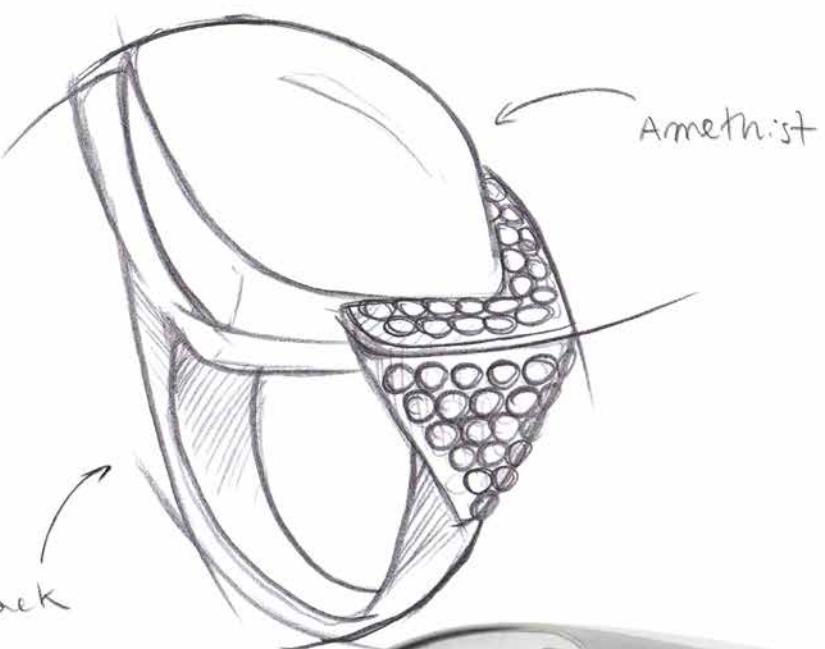
The jewelry is always linked to fashion, so we follow the trends of each season, renewing our collections every year.

Incorporamos: We incorporate:

**Los colores** The colours

**Las formas** The forms

**Las texturas** The texture



# Sentimiento The feeling

Le damos mucha importancia al sentimiento en el diseño de las joyas, puesto que es nuestra identidad y personalidad.

We give a great importance to the design, since it is our logo and personality.

Incorporamos: We incorporate:

La imaginación y creatividad

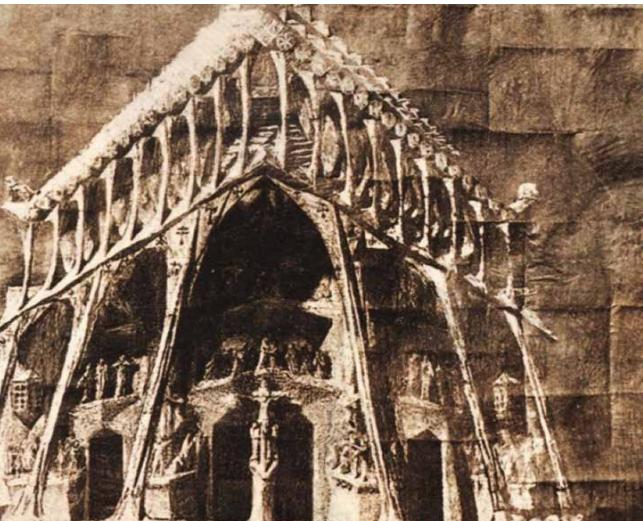
The imagination and creativity.

La paciencia

The patience.

El esfuerzo

The effort.



# Diseño Design

A parte de las tendencias y el sentimiento, son necesarios conocimientos específicos en diseño y joyería para crear joyas contemporáneas.

Esos conocimientos son:

El arte

Las técnicas

Los materiales

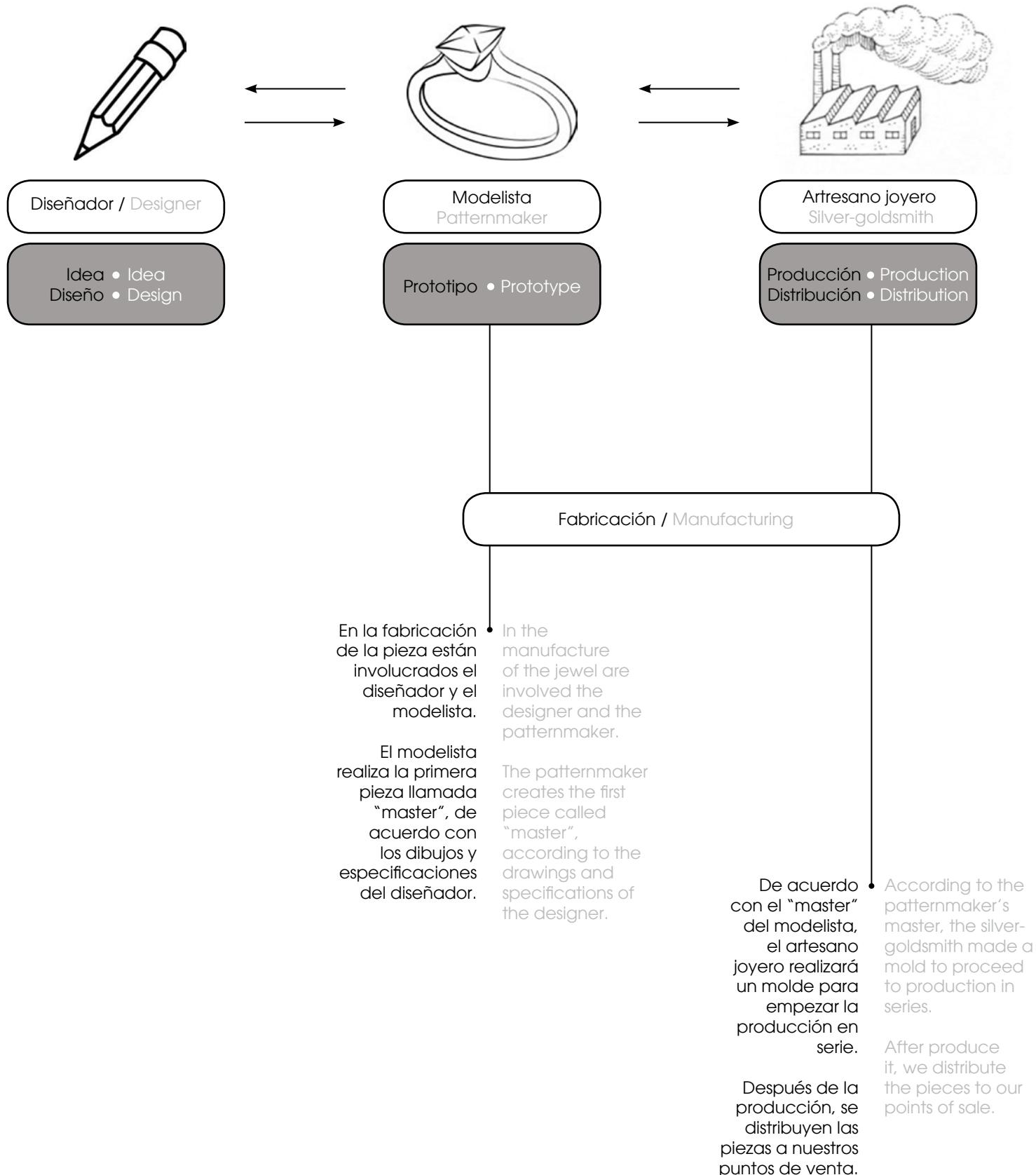
In addition to the trends and the sentiment, it is necessary to have a specific knowledge in design for making contemporary jewelry.

These skills are:

The art

The techniques

The materials



# Diseño, prototipo y producción

Las personas involucradas en el proceso de diseño, prototípico y producción interactúan entre ellas y conocen el proceso y los materiales.

# Design, prototype and production

People involved in the design and production of each piece interact with each other and know the process and materials.



GUE Bd **Clara** woman introversion

eclaire VANITY FAIR InStyle COSMOPOLITAN ELL



# Marketing Marketing

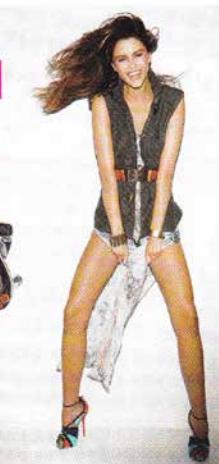
La empresa realiza varias campañas de promoción de sus productos a lo largo del año, ya sea mediante “mailing”, o a través de prensa escrita (artículos, reportajes y anuncios en revistas del sector) tanto a nivel nacional como internacional.

The company carries out several promotional campaigns of their products through mailings to their clients and through written press (articles, reports and advertisements in specialized magazines) at a national and international level.



días, pulseras y cadenas mil

### ECO + CINTURÓN



Atrévete con unas espectaculares sandalias de noche y combínalas con un chaleco casual tipo





# Prensa Press

A lo largo de nuestra carrera en el mundo de la joyería, le hemos dado mucha importancia a la promoción por prensa escrita.

Algunas de las revistas y periódicos donde las marcas de GROUP AS aparecen regularmente son:  
**COSMOPOLITAN, VOGUE, WOMAN, ELLE, VANITY FAIR, inSTYLE, CLARA, marie claire, Bd Barcelona divina, S Moda, Moda mujer hoy, Introversión, El periódico,...**

Throughout our career in the world of jewelry, we have given much importance to the promotion of media.

Some of the journals and newspapers where the brands of GROUP AS appear regularly are:  
**COSMOPOLITAN, VOGUE, WOMAN, ELLE, VANITY FAIR, inSTYLE, CLARA, marie claire, Bd Barcelona divina, S Moda, Moda mujer hoy, Introversión, El periódico,...**

# facebook.

# twitter

# Pinterest

**Facebook**



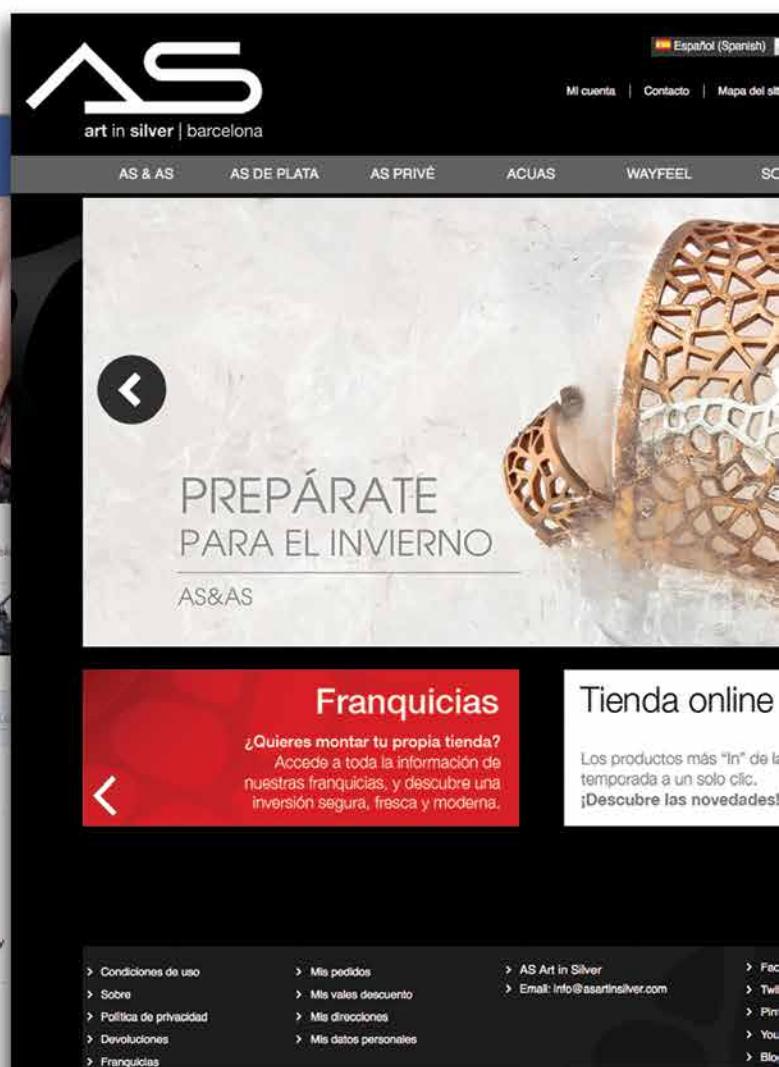
The screenshot shows the AS art in silver Facebook page. It features several posts:
 

- A post with a photo of hands wearing rings, with the caption "Joyerías creadas para cada mujer, cada ocasión. Barcelona, con amor".
- A post with a photo of hands wearing rings, with the caption "TWEETS 321 SIGUIENTES 364 SEGURO 201".
- A post with a photo of hands wearing rings, with the caption "As art in silver".
- A post with a photo of hands wearing rings, with the caption "joyería/Relojes".
- A post with a photo of hands wearing rings, with the caption "As art in silver ha compartido un enlace. Hace 22 horas".
- A post with a photo of hands wearing rings, with the caption "Se acerca St. Valentín!!!".
- A post with a photo of hands wearing rings, with the caption "Si quieras sorprender a tu pareja declarándote con un anillo, nosotros te lo ponemos fácil fácil.". This post has a link to a website.
- A post with a photo of hands wearing rings, with the caption "¿Dónde? en nuestra web www.asartinsilver.com podrás encontrar anillos como éste en plata y circonitas por muy poco... Ver más".

**AS art in silver | barcelona**

Mi cuenta | Contacto | Mapa del sitio | Español (Spanish) |

AS & AS AS DE PLATA AS PRIVE ACUAS WAYFEEL



The screenshot shows the AS art in silver website homepage. It features a banner with the text "PREPÁRATE PARA EL INVIERNO" and a large image of a gold ring. Below the banner, there are sections for "Franquicias" (Franchises) and "Tienda online" (Online Store). The "Franquicias" section includes text about mounting your own store and links to franchise information. The "Tienda online" section includes text about new products and links to the online store. At the bottom, there are links to various website sections: Condiciones de uso (Terms and conditions), Sobre (About), Política de privacidad (Privacy policy), Devoluciones (Returns), Franquicias (Franchises), Mis pedidos (My orders), Mis vales descuento (My discount vouchers), Mis direcciones (My addresses), and Mis datos personales (My personal data).

# Internet y redes sociales

# Internet and social networks

Las marcas de GROUP AS no pasan desapercibidas en el mundo virtual de Internet, donde aparece periódicamente en web-blogs, reseñas , revistas virtuales, y participa activamente en promociones y concursos en colaboración con personajes reconocidos del mundo de la moda y las tendencias en Internet.

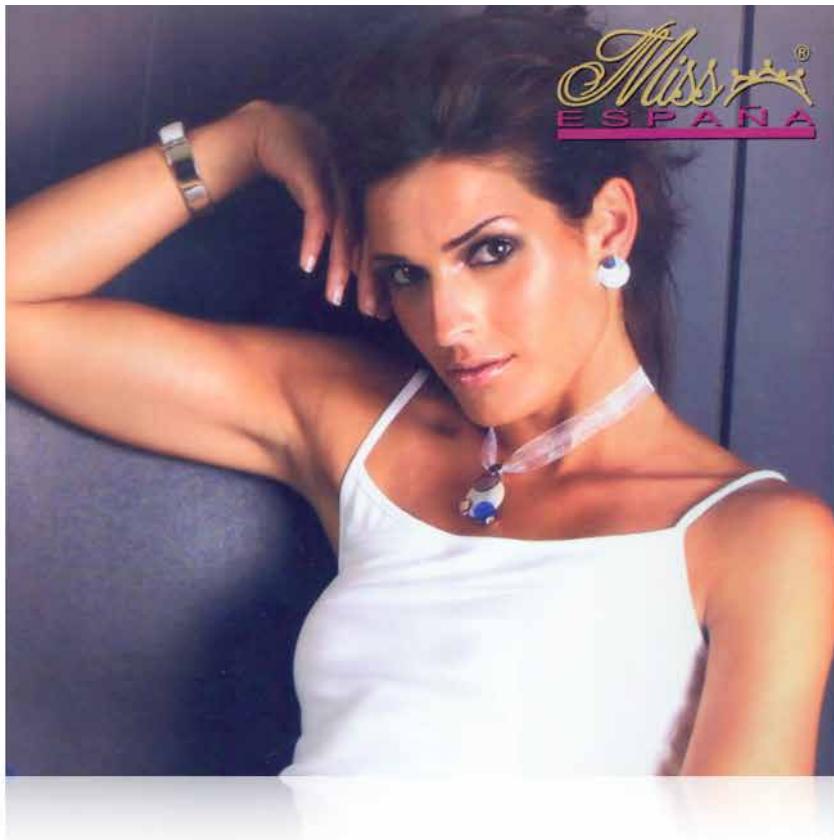
"B a la moda", "Solo Moda", "Agente-K", "Moda Actual", "Fashion Fanáticos", "Top Estilo", "Red Fashion", "Cosmética universal", "Made in Jewelry", "Stilo", "Nosotras"... son algunos de los web-blogs donde AS ha aparecido, y sigue apareciendo con novedades cada temporada.

AS no se olvida de las redes sociales, donde va ganando posiciones cada día frente a la competencia. Facebook, Twitter y Pinterest son las principales fuentes de promoción virtual en las que se está apostando.

The brands of the Group AS don't go unnoticed in the virtual world of internet where they appear periodically on web-blogs, reports and virtual magazines with an active participation in promotions and contests in cooperation with the fashion world and trends on Internet.

"B a la moda", "Solo Moda", "Agente-K", "Moda Actual", "Fashion Fanáticos", "Top Estilo", "Red Fashion", "Cosmética universal", "Made in Jewelry", "Stilo", "Nosotras"...are some of the web-blogs where AS has appeared and continues presenting every season's novelties.

AS does not forget about social network where they conquer positions facing its competitors. Facebook, Twitter and Pinterest, are the main resources of virtual promotion we bet for.





## TV y patrocinadores

## TV and sponsorship

GROUP AS también apuesta por la televisión, cediendo joyas a programas de televisión, noticias o series televisivas a nivel nacional e internacional.

La empresa también realiza acciones como sponsor en concursos de belleza como Miss España o Mister España, televisado diariamente y promocionado por varios medios de comunicación a nivel nacional, con repercusión internacional.

GROUP AS also invests on television, giving jewelry to several television shows, news or TV series at national and international level.

Sponsorship of the event of Miss Spain televised and promoted by various national mass-media, with international repercussions.



IBERJOYA (MADRID) ESPAÑA  
PRINT'OR (LYON) FRANCIA  
BIJORHCA ÉCLAT DE MODE (PARIS ) FRANCIA  
ORHOPA (PARIS ) FRANCIA  
MULHOUSE FRANCIA  
VITRE FRANCIA  
AMIBIJOUR (FRANCIA)AGEN FRANCIA  
LAVAL FRANCIA  
FERIA FRANQUICIAS FRANCIA  
INHORGENTA ALEMANIA  
DUSSELDORF ALEMANIA  
AMBIENTE (FRANKFURT) FRANKFURT (ALEMANIA)  
HONG KONG INT. JEWELLERY SHOW HONG-KONG  
JEWELLERY GEM & FAIR HONG-KONG  
ASIA'S-HONG KONG HONG-KONG  
JCK LAS VEGAS LAS VEGAS ( USA)  
JA NEW YORK NUEVA YORK ( USA)  
INTERNATIONAL JEWELLRY LONDON 08 (LONDRES)  
SPRING FAIR BIRMINGHAM (INGLATERRA )  
PURE LONDON (LONDON)  
BASILEA BASELWORLD (BASILEA)  
EXPO JOYA DE MEJICO GUADALAJARA (MEJICO)  
JCK MIAMI (MIAMI)  
MODA ESPAÑA DUBAI 2008 (DUBAI)  
MACEF (MILANO BIJOUX) MILAN (ITALIA)  
NOUVEAUX BIJOUTIERS DE CANNES CANNES (FRANCIA)  
PORTOJOIA (OPORTO) PORTUGAL  
BIJOIA DE BRASIL (BRASIL)  
AURUM RING & THINGS DE BELGICA (BELGICA)

# Ferias y Fairs and certámenes showrooms

Al mismo tiempo presentamos nuestras colecciones en muchos eventos como ferias y showrooms organizados en capitales de España, Europa, Asia o América. Gracias a esas ferias, el nombre "AS" se promociona por todo el mundo.

At the same time it shows the collections on events as fairs and showrooms organized in several capitals of Spain, Europe, Asia and America. Thanks to the fairs, the name "AS" travels around the world.



# Colaboración      Collaboration con prêt-à-porter      with prêt-à-porter

GROUP AS colabora puntualmente con diseñadores de moda, creando piezas únicas y exclusivas.

GROUP AS has collaborated with clothing designers, making unique and exclusive pieces.



## Tener una licencia de marca de GROUP AS

GROUP AS's trademark licence

### **Experiencia**

- 25 años en la venta al por mayor ·

- Conocimiento del mercado ·

- Experiencia en el sector de la joyería en plata ·

### **Experience**

- 25 years of wholesaling

- Market knowledge

- Experience in silver jewellery

### **Producto**

- Fabricación propia ·

- Control sobre el diseño ·

- Control de la calidad ·

### **Product**

- Own manufacturing

- Control on design

- Quality control

### **Personalidad**

- Diseño ·

- Imagen ·

- Marketing ·

### **Personality**

- Design

- Image

- Marketing

### **Capacidad**

- Atención al cliente ·

- Servicio post-venta ·

- Seguimiento de tendencias ·

- Inversión en instalaciones ·

- Inversión en tecnología ·

### **Capacity**

- Customer service

- After-sales service

- Trend follow up

- Investment in facilities

- Investment in technology

## ¿Qué busca GROUP AS?

Personas emprendedoras, de espíritu comercial, y que con una inversión modesta estén interesadas en montar un negocio propio y rentable.

Inversores financieros interesados en promover la licencia de marca en un área determinada, obteniendo un retorno por la búsqueda y selección de licenciados.

Joyeros interesados en abrir nuevas alternativas de negocio mediante la apertura de tiendas especializadas en nuestra marca.

## What is GROUP AS looking for?

Enterprising people with a business spirit and who want to establish their own and profitable business with a modest investment.

Financial investors who are interested in promoting the trademark licence in a certain area getting a rebate for searching and recruiting licencees.

Jewellers who are interested in opening new alternatives of business through opening specialized shops of our brand.

## ¿Qué ofrece GROUP AS?

### **Formación y apoyo continuado**

Formación y apoyo continuado desde nuestras oficinas centrales o sedes de la compañía.

### **Seguimiento de todos los temas operativos**

Seguimiento de todos los temas operativos, permitiendo que la tienda se centre de forma específica en los temas de atención al cliente y gestión de la tienda. Apoyo en la selección de las colecciones a efectos de ofrecer los "top sales" y en su caso adaptados a las características del mercado.

### **Promoción de la marca a nivel mundial**

La licencia de marca no tiene royalties sobre las ventas de la tienda que puedan ser destinados a la promoción. El licenciado puede disfrutar del esfuerzo comercial continuado que se realiza a nivel mundial.

### **Adecuación del local**

Se suministra de forma centralizada el mobiliario desde nuestras oficinas. Precio competitivo y con especial cuidado en cuanto a la calidad e imagen (aspectos fundamentales en nuestro modelo de tienda).

### **Inversión**

- Decoración del local en base a su dimensión.
- Mercancía.
- Inversión mínima: 1.200€ / m<sup>2</sup>

## What does GROUP AS offer?

### **Training and constant support**

Training and constant support from our head office or company headquarters.

### **Monitoring of all the operative matters**

Monitoring of all the operative matters, allowing the shop to concentrate especially on the matters of customers' attention and management of the shop. Support for the selection of the collections in order to offer "top sales" and in its case the adaptation to the features of the market

### **Worldwide Promotion of the Brand**

The trademark licence has not royalties on the shop sales which can be used for promotions. The licensee can enjoy constant commercial effort which is being carried out worldwide.

### **Shop Adaptation**

We supply all the furniture from center offices. Competitive prices paying special attention to quality and image (basic aspects of our shop model).

### **Investment**

- Decoration based on the local dimension.
- Merchandise.
- Minimum Investment: 1.200€ / m<sup>2</sup>



## Garantías      Guarantees

**AS art in silver** ofrece a sus licenciados todas las facilidades para que se dediquen a lo que realmente les interesa sin perder tiempo ni dinero.

Ofrecemos un negocio innovador con la mejor imagen de marca.

Dispondrá de una gran gama de productos con un único proveedor facilitando de esta forma la gestión del negocio.

Renovación de colecciones cada temporada.

Para **AS art in silver**, el éxito de la marca es el principal objetivo.

**AS art in silver** es sin duda su mejor opción.

**AS art in silver** offers their licencees all the facilities in order to enable them to engage in the matters they are interested in without wasting time and money.

We offer an innovative business with the best brand image.

To have at your disposal a big range of products from an only supplier making the business management easier this way.

Renewal of our collections each season.

For **AS art in silver** the main objective is the success of the brand.

Therefore **AS art in silver** is your best option.



## La licencia de marca

En 2010 Group AS decide llevar a cabo su proyecto más ambicioso hasta la fecha:  
Crear su licencia de marca.

## The trademark licence

In 2010 Group AS performs its most ambitious project:  
Create his trademark licence..

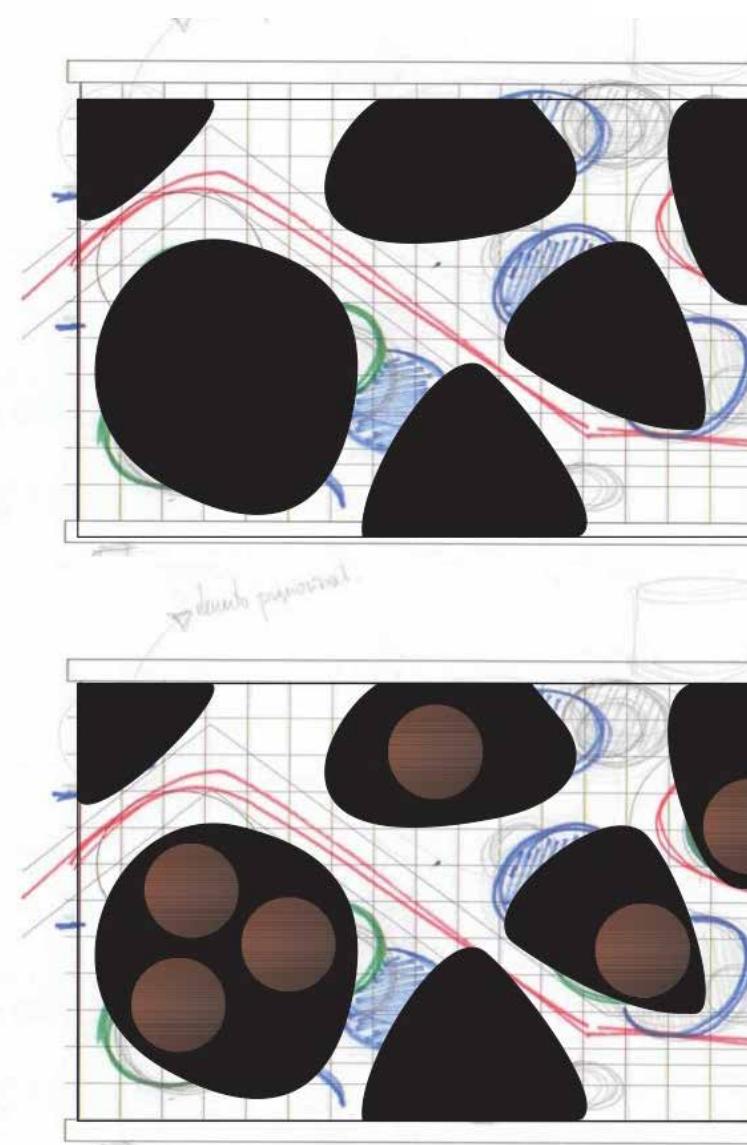
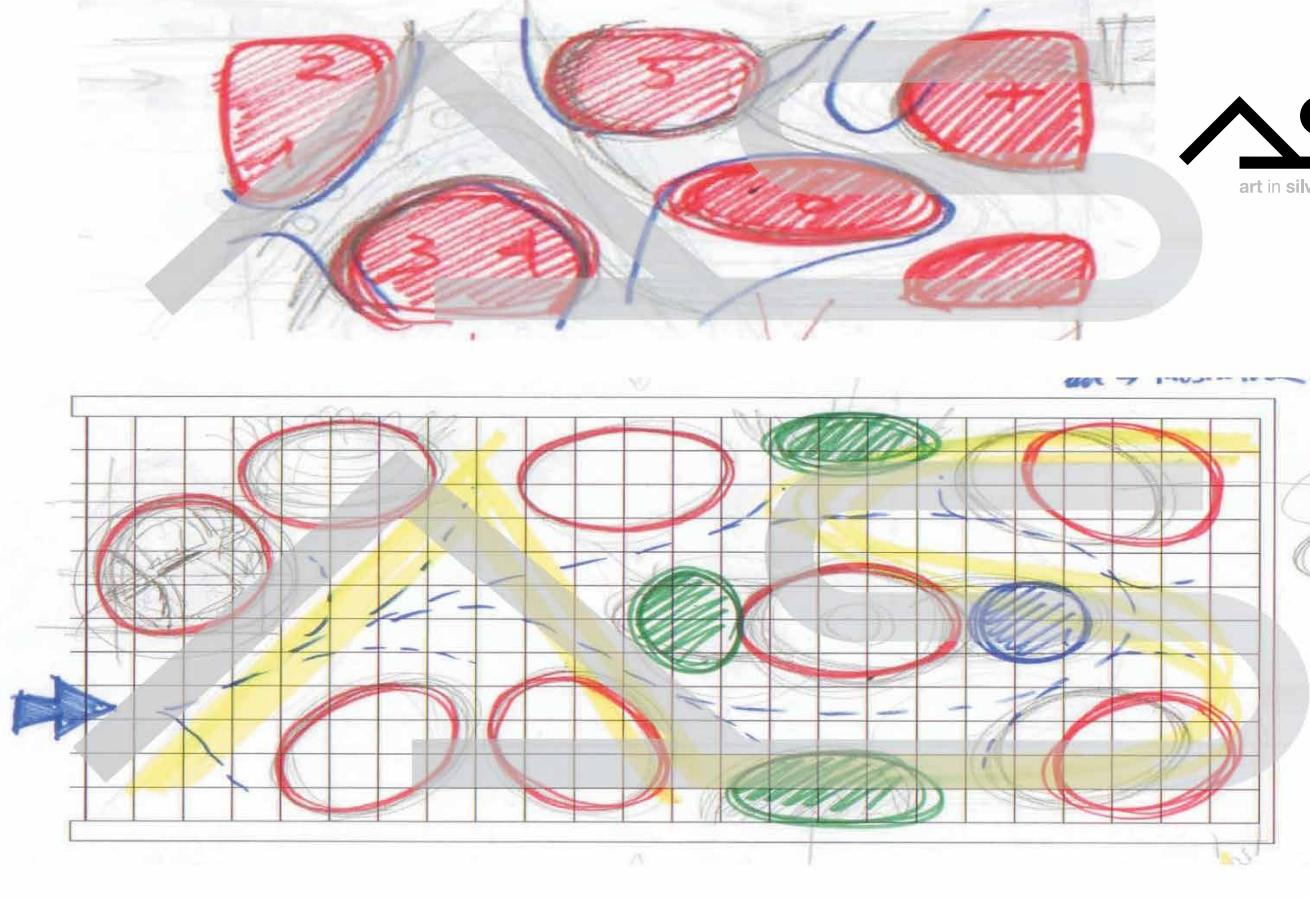


## La idea

La idea de proyecto de licencia de marca es dar a conocer nuestras marcas, creando un estilo de tienda que se identifique con el producto.

Partiendo del estilo de nuestras joyas, buscamos y definimos los puntos fuertes y las características más relevantes de nuestras colecciones, para plasmarlo en una tienda alternativa, dinámica y elegante.

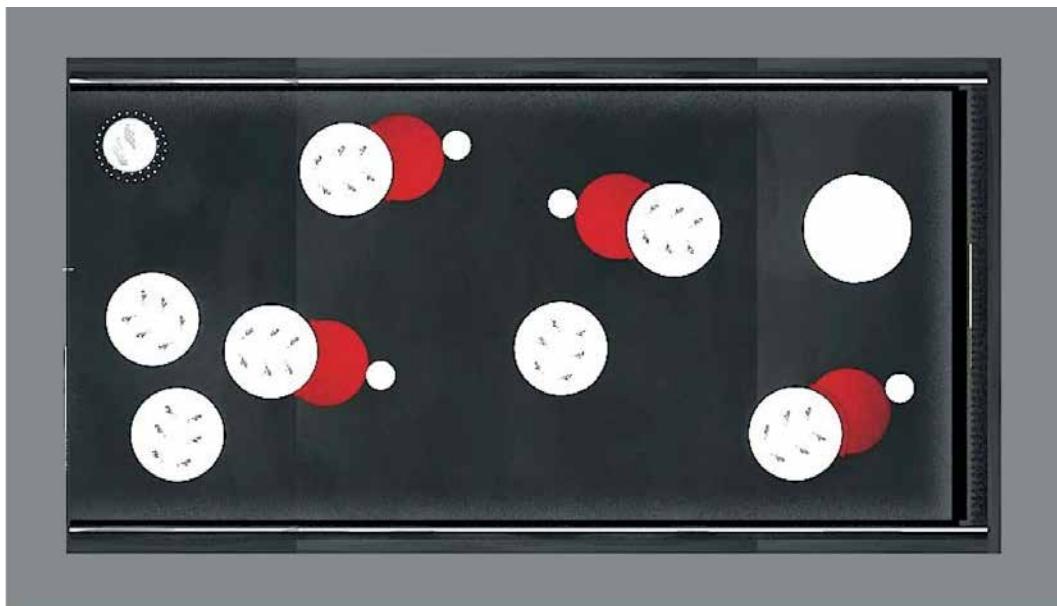
\* De izquierda a derecha, la evolución de la idea.  
\* Of left to right, the evolution of the idea.



## The idea

The idea of our project is to introduce our brands, capture our philosophy in an innovative store.

Based on the style of our jewelry, we define the strengths and the most characteristic of our collections, shaping it into an alternative, dynamic and elegant store.



\*Arriba fotografías del proyecto digitalizado. Abajo, esquema de la disposición de vitrinas.  
\*On the top, the digital project. On the bottom, the distribution of showcases.



# El proyecto The project

Nuestro proyecto se basa en estos cuatro puntos claves:

Our project is based in the following fourth points:

## **Exclusividad**

El diseño se ha basado en la fuerza del GROUP AS, creando el ambiente desde la forma de su logotipo.

## **Exclusivity**

The design is based on GROUP AS power creating the atmosphere from the style of its logo.

## **Comodidad**

Espacios abiertos creando ambientes independientes donde el consumidor se siente libre y cómodo en el momento de seleccionar el producto.

## **Comfort**

Open spaces creating independent atmospheres where the consumer feels free and comfortable at the moment of choosing the products.

## **Innovación**

Formas geométricas que dan como resultado la libertad de movimiento.

## **Innovation**

Geometric shapes which give freedom of movement as a result.

## **Imagen**

Luces cálidas y estilo depurado, donde se han incorporado los trazos y formas que GROUP AS utiliza en sus joyas.

## **Image**

Warm lights and a refined style where the traces and forms that GROUP AS uses in their jewels have been incorporated.





# Las tiendas The stores

Con nuestras tiendas se ha puesto a prueba el proyecto, cambiando algunos aspectos generales de este.

En las tiendas hemos buscado soluciones estéticas y funcionales para cada una de ellas. Esto nos da experiencia para futuras aperturas.

Estas tiendas son funcionales, y nos han permitido contrastar los estudios de mercado realizados previamente.

With our stores we have tested the project, changing some general aspects of it.

In the stores we have searched aesthetic and functional solutions for each one of them. This gives us experience for future openings.

These stores are functional and have allowed us to compare the pre-market studies.



Jordi Borraz Gascón  
Maite Borraz Gascón  
Sandrine Mabon  
Isabel Mompió

**Central Office**

jordi.borraz@asxas.com  
maite.borraz@asxas.com  
sandrine.mabon@asxas.com  
isabel.mompió@asxas.com

+34 972 357 200  
+34 972 368 123 (Fax)

Contacto

Contact

## DIRECCIÓN GENERAL

MAITE BORRAZ GASCÓN  
JORDI BORRAZ GASCÓN

## GENERAL MANAGEMENT

MAITE BORRAZ GASCÓN  
JORDI BORRAZ GASCÓN

### AS BORRAZ GASCÓN S.L.

#### EUROPA

y resto del mundo

España. Oficina central

Dirección  
Diseño  
Marketing  
Almacén central  
Administración  
Ventas  
Puntos de venta ·  
Licencia de marca Europa y resto del mundo ·

#### EUROPE

and rest of the world

Spain. Central office

Management  
Design  
Marketing  
Central depot  
Administration  
Sales  
Sales points  
Trademark licence from Europe and rest of the world

#### LICENCIA DE MARCA Y VENTAS

JORDI BORRAZ GASCÓN | Manager  
MAITE BORRAZ GASCÓN | Manager

#### ADMINISTRACIÓN

ISABEL MOMPIÓ

#### INTERNACIONAL

SANDRINE MABON

Ventas  
Europa ·  
EE.UU ·  
África ·  
Sudamérica ·

#### TRADEMARK LICENCE AND SALES

JORDI BORRAZ GASCÓN | Manager  
MAITE BORRAZ GASCÓN | Manager

#### ADMINISTRATION

ISABEL MOMPIÓ

#### INTERNATIONAL

SANDRINE MABON

Sales  
· Europe  
· EE.UU  
· Africa  
· South America

AS&AS FASHION JEWELLERY INTERNATIONAL  
(SHENZHEN) CO., LTD

#### CHINA

Shenzhen . Filial

ZHU DONG | Administrador

Ventas  
Franquicia Asia ·  
China ·  
Hong Kong ·  
Taiwan ·  
Macao ·

#### CHINA

Shenzhen . Affiliate

ZHU DONG | Manager

Sales  
· Franchises from Asia  
· China  
· Hong Kong  
· Taiwan  
· Macao

Organigrama

Organizational chart

[www.asartinsilver.com](http://www.asartinsilver.com)